

San Salvador, 21 de Abril de 2010

Licenciada
Rhina Idalia Siliezar
Jefe del DACI
Presente

Para los trámites legales consiguientes, le transcribo el **Acuerdo** que se tomó en relación al **Punto V.1 del Acta 2588** de la Sesión celebrada por la Junta Directiva el día miércoles veintiuno de abril del año dos mil diez, concerniente a la Licitación Pública Número Cero Dos/Dos mil diez, "Servicios de Agencia de Publicidad para Estrategia y Colocación de Medios para la Lotería Nacional de Beneficencia", que literalmente dice:

""**La Junta Directiva, ACUERDA:** a) Adjudicar la Licitación Pública Número Cero Dos/Dos mil diez, "Servicios de Agencia de Publicidad para Estrategia y Colocación de Medios para la Lotería Nacional de Beneficencia, a la empresa **OBERMET, S.A. DE C. V., por un monto de TRESCIENTOS DIECINUEVE MIL NOVENTA Y UN 52/100 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA(US \$319,091.52)**, para el período comprendido desde la firma del contrato al treinta y uno de diciembre de dos mil diez; b) Que la Gerencia Administrativa, a través del DACI, continúe con el proceso según lo establecido en la normativa legal pertinente. ""Que para efectos legales, la Junta Directiva se ha basado en los criterios que se presentan a continuación: **I.-PRESENTACION Y OBJETO:** La Lotería Nacional de Beneficencia, en el marco de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP), invitó a las empresas nacionales e internacionales legalmente constituidas en el país, a presentar ofertas para la Licitación Pública No. 02/2010 "SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA ESTRATEGIA Y COLOCACION DE MEDIOS PARA LA LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA. **II. PUBLICACION:** La Licitación Pública No. 02/2010, se publicó el día jueves 04 de Marzo de 2010 en el periódico La Prensa Gráfica. **III. RETIRO DE TERMINOS DE REFERENCIA DE LA LICITACION.** Los días 5 y 8 de marzo, retiraron Términos de Referencia las empresas: OBERMET, S.A. DE C. V., Publicidad Interactiva, S.A. de C. V. Máxima Publicidad, S.A. DE C. V.,MERPUBLIC, S.A. DE C. V., CREA PUBLICIDAD, S.A. DE C. V., DECIMA, S.A. DE C. V.,SIGNO PUBLICIDAD, S.A. DE C. V.,BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A., O&R MARKETING COMMUNICATIONS, S.A. DE C. V.,JM CREATIVO, S.A. DE C. V. **IV. RECIBO DE OFERTAS:** El día miércoles 23 de Marzo de 2010, se efectuó la recepción y apertura de ofertas, presentándose a ofertar la empresa: O&R MARKETING COMMUNICATIONS, S.A. DE C. V., SIGNO PUBLICIDAD, S.A. DE C. V., OBERMET, S.A. DE C. V. **FACTORES A EVALUAR Y SU CORRESPONDIENTE PONDERACION:** **1. EVALUACIÓN FINANCIERA:** veinte por ciento (20%), la cual se realizó con el análisis de los índices de: Capital de Trabajo, Índice de Solvencia, Endeudamiento Total y Margen Neto de Utilidad del Ofertante. El puntaje obtenido por las empresa

Secretaría de Junta Directiva

LNB - D.A.C.I.
RECEPCION DE CORRESPONDENCIA
Fecha: 22 Abr 2010
Hora: 9:00 am
Recibido Por: [Signature]



participantes fueron de: : O&R MARKETING COMMUNICATIONS, S.A. DE C. V.: diecisiete por ciento, SIGNO PUBLICIDAD, S.A. DE C. V.: quince por ciento y OBERMET, S.A. DE C. V.: diecisiete por ciento. **2. EVALUACION DE LA OFERTA TECNICA:** Esta evaluación tiene considerada una ponderación de **setenta y cinco puntos**. La Comisión de Evaluación a través de la Jefatura de la DACI, hizo consultas y solicitó aclaraciones a las ofertas presentadas; las cuales fueron subsanadas por cada empresa en el tiempo estipulado en las bases de licitación. Esta evaluación está dividida en: A) Experiencia de la Agencia de Publicidad, que tiene una ponderación de treinta y cinco puntos (35), en este literal se ha evaluado en cada empresa las constancias o referencias de empresas privadas o Públicas, Grado de satisfacción, Herramientas de Investigación, Manejo de Reportes, Experiencia, Tecnología de Medición y la Experiencia en Manejo de Cuentas AOR. B) Personal Especializado que será designado para ejecutar el Contrato, con una ponderación de treinta puntos (30), C) Evaluación de Estrategia y Colocación de Medios, con una ponderación de treinta y cinco puntos (35). Las empresas después de haberles evaluado todos los requerimientos obtuvieron los puntajes siguientes: O&R Marketing Communications, S.A. DE C. V.: a) Experiencia de la Agencia de Publicidad, obtuvo un puntaje de treinta y cinco (35). b) El Personal Especializado que será designado para ejecutar el Contrato, con un puntaje de veinte (20) y c) La Evaluación de Estrategia y Colocación de Medios, con un puntaje de treinta y cinco (35); Signo Publicidad, S.A. DE C. V.: a) Experiencia de la Agencia de Publicidad, obtuvo un puntaje de veinticinco (25). b) Personal Especializado que será designado para ejecutar el Contrato, con un puntaje obtenido de veinticinco puntos (25), y c) La evaluación de la Estrategia y Colocación de Medios, con un puntaje obtenido de treinta y cinco puntos (35). OBERMET, S.A. DE C. V.: a) La Experiencia de la Agencia de Publicidad, que obtuvo un puntaje de treinta y cinco puntos (35). b) Personal Especializado que será designado para ejecutar el Contrato, con un puntaje obtenido de treinta puntos (30), c) Evaluación de Estrategia y Colocación de Medios, con un resultado de treinta y cinco puntos (35). Obtenemos los resultados de cada empresa así: O&R Marketing Communications, S.A. DE C. V.: NOVENTA puntos (90.00), Signo Publicidad, S.A. DE C. V.: OCHENTA Y CINCO puntos (85.00) y OBERMET, S.A. DE C. V.: CIEN puntos (100.00). La evaluación técnica tiene una ponderación de 75% sobre la evaluación global, por lo que, los puntajes obtenidos de todos los criterios técnicos se multiplican por este valor (75%), con lo cual se obtuvieron los resultados siguientes: O&R Marketing Communications, S.A. DE C. V.: SESENTA Y SIETE PUNTO CINCUENTA puntos (67.50), Signo Publicidad, S.A. DE C. V.: SESENTA Y TRES PUNTO SETENTA Y CINCO puntos (63.75) y OBERMET, S.A. DE C. V.: SETENTA Y CINCO puntos (75.00). Cabe mencionar que las tres empresas presentaron la Declaración Jurada Especial, que no tiene puntaje, y fue presentada conforme a lo solicitado. Los ofertantes presentaron sus propuestas de Estrategia y Colocación de Medios mostrando suficiente evidencia objetiva de la capacidad de Planeación que disponen, así mismo como el manejo y experiencia para la colocación de medios. Para continuar con la evaluación de la oferta económica se realizó la sumatoria del puntaje obtenido por cada empresa en la evaluación Financiera y Técnica, obteniendo los resultados siguientes: O&R Marketing Communications, S.A. DE C. V. (O&R Mc, S.A. DE C. V.): OCHENTA Y



Secretaría de Junta Directiva






CUATRO PUNTO CINCUENTA puntos (84.50), Signo Publicidad, S.A. DE C. V.; SETENTA Y OCHO PUNTO SETENTA Y CINCO puntos (78.75) y OBERMET, S.A. DE C. V.; NOVENTA Y DOS puntos (92.00). La empresa OBERMET, S.A. DE C. V., alcanza y supera el puntaje mínimo requerido por la base de Licitación de ochenta y cinco puntos para seguir con la Evaluación Económica, según Art. 44 de la LACAP. **3. EVALUACION DE LA OFERTA ECONOMICA: tiene una ponderación de Cinco puntos**, la empresa OBERMET, S.A. DE C. V., presenta su oferta económica por TRESCIENTOS DIECINUEVE MIL NOVENTA Y UNO 52/100 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA (US \$319,091.52). Obteniendo el puntaje total de esta evaluación, cinco puntos. Haciendo la sumatoria de los resultados el puntaje final obtenido por OBERMET, S.A. DE C. V. es de NOVENTA Y SIETE puntos (97.00).""

DIOS UNION LIBERTAD




Licdo. Jorge Adalberto Salazar
Secretario de Junta Directiva

Copia a: Presidencia - Gerencia Administrativa - Gerencia de Desarrollo Institucional - Gerencia Financiera - Gerencia Comercial - Auditoría Interna - Asesoría Legal - archivo.

Secretaría de Junta Directiva

